

16ème Raid 4L Trophy

Du 14 Au 24 FÉVRIER 2013

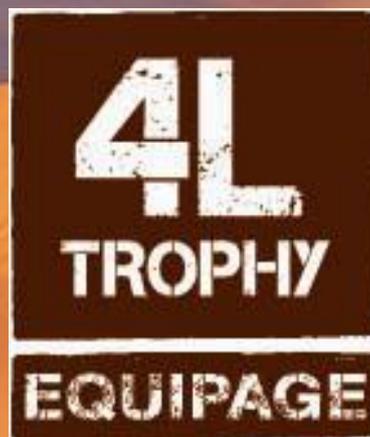


DESERT ADVENTURE



LE LÉGENDAIRE RAID ADVENTURE ETUDIANT

Dossier de Partenariats Association 4 GAZ'L



n° 888





Sommaire

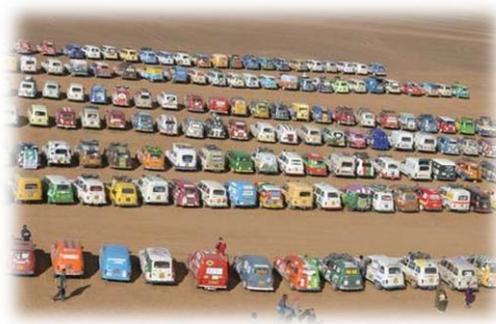
La présentation du projet 4L Trophy	3
L'association 4 GAZ'L	4
Les membres de l'équipage 888	5
Les retombées médiatiques	6
TV	6
Radio	6
Presse écrite	6
Presse web	7
Médias étrangers	7
Les partenariats	8
Un support de communication original	8
Une action humanitaire	8
Un impact médiatique	8
Les différents types de partenariats	9
Le budget prévisionnel	11
Le planning prévisionnel	12
Ce que le raid va nous apporter	13
Nous contacter	14



La présentation du projet 4L Trophy

Le 4L Trophy est un Raid alliant aventure et humanitaire. En 2012, ce sont 1350 équipages, soit 2700 participants, issus de 1460 écoles qui ont pris place dans l'aventure.

Cet évènement est réservé aux étudiants âgés de moins de 28 ans (sinon une dérogation est nécessaire) et se déroule entre la France et le Maroc à bord de la mythique Renault 4L. En ligne de mire Marrakech, destination finale d'un périple de 10 jours et près de 6000 kilomètres avalés sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.



L'objectif du 4L Trophy est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. En 2012, plus de 41 000 € de dons ont été récoltés pour la création de 3 salles de classe et de 3 blocs sanitaires et 63 tonnes de matériel scolaire, sportif, informatique et paramédical.

Il s'agit d'une course d'orientation et non de vitesse. Le but est donc de valider son passage à chaque point de contrôle du raid avec un kilométrage minimal. Les seuls outils autorisés étant une boussole, une carte et une feuille de route.

Il s'agit du premier évènement étudiant sportif et humanitaire d'Europe. Celui-ci est de plus en plus médiatisé.

Cet évènement a donc tout pour permettre aux participants de vivre une expérience enrichissante et inoubliable. Le Raid 4L Trophy est une formidable aventure humaine, sportive et solidaire.

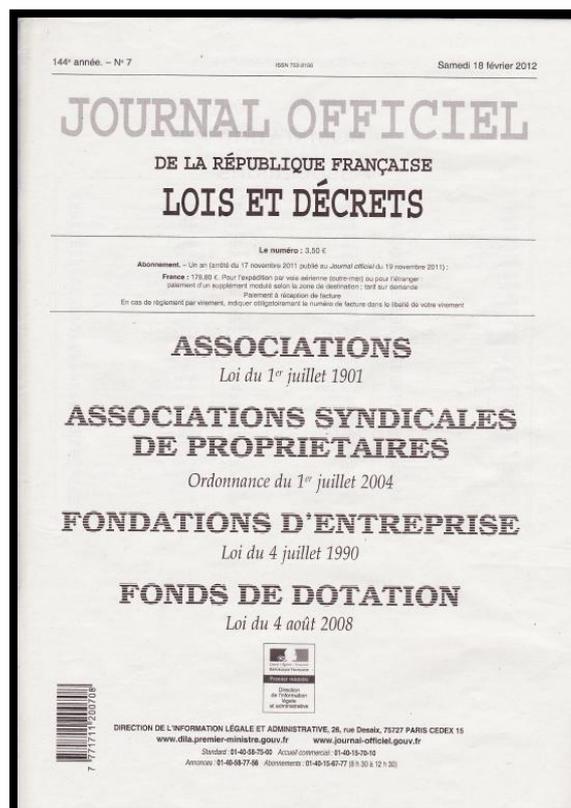


L'association 4 GAZ'L

L'association 4 GAZ'L a été créée dans l'objectif de notre participation au 4L Trophy du 14 au 24 février 2013.

Elle va nous permettre de récolter des fonds qui auront pour but de financer notre projet ainsi que l'acheminement de matériels et de fournitures scolaires pour la création d'écoles au Maroc.

L'annonce de la création de l'association 4 GAZ'L est parue au Journal Officiel le 18 février 2012.



1243 - * Déclaration à la préfecture de la Haute-Savoie. 4 GAZ'L. *Objet* : réaliser des actions humanitaires dans le cadre de la participation au 4L Trophy 2013. *Siège social* : 31, rue du Val Vert, 74600 Seynod. *Date de la déclaration* : 3 février 2012.



Les membres de l'équipage 888



Inès GLUMINEAU (pilote)

21 ans

Assistante de Gestion aux Herbiers (85)*

Originaire de Montaigu (85)

Trésorière de l'Association 4 GAZ'L



**Bénéficie d'une dérogation pour la participation au 4L Trophy*

Sabrina VINCENT (co-pilote)

20 ans

Étudiante en 3^e Année de Droit à Lyon (69)

Originaire d'Annecy (74)

Présidente de l'Association 4 GAZ'L



La 4L

23 ans

Immatriculation BN 416 LT

Participe au 4L Trophy 2013



Les retombées médiatiques

L'édition 2012 a connu des retombées médias sans précédent, avec entre autres :

- **TV** : Les nombreuses chaînes régionales de France 3 ainsi que celles de France O ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course du 16 et au 26 février. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme TF1, M6 et BFM TV et des médias thématiques tels qu'ID Voyage, MCE, Escale TV, TV5 Monde, Motors TV... pour un total de 7 heures et 40 minutes de diffusions et une centaine de reportages tv.



- **Radio** : Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios dont France Bleu, France Info, FG, RTL, NRJ, Virgin... pour un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.



- **Presse écrite** : 1 500 articles sont parus dans la presse écrite, notamment dans les quotidiens régionaux : Nice Matin, DNA, Sud Ouest, Ouest France [...] mais également dans les nationaux : dépêches AFP, L'Equipe Mag, La Vie de l'Auto, 4L magazine, Télé Magazine...





- **Presse web** : 3 000 articles sont parus sur le web que ce soit sur des sites nationaux d'information : Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Libération.fr, L'Express.fr, Challenges.fr [...] des sites sportifs : Autonews, Sport.fr, Leblogauto.fr [...], des sites étudiants Studyrama, MCE [...], et des sites régionaux : Ouest France.fr, Sud Ouest.fr, La Dépêche...



- **Médias étrangers** : Les médias étrangers ont également diffusé l'information, que ce soit en Belgique : Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles [...], en Suisse Le Temps [...], et au Maroc 2M, Aujourd'hui le Maroc...





Les partenariats

Un support de communication original

Pour participer à notre projet, nous vous proposons un encart publicitaire sur notre 4L ainsi que sur notre site Internet et notre page Facebook. Ces encarts sont un moyen de communication original. Votre logo figurera également sur notre site internet <http://4gazl.jimdo.com/> et sur notre page facebook <http://www.facebook.com/4GazL>. Notre véhicule circulera dans les régions des Pays de Loire et du Rhône Alpes mais également à travers la France, l'Espagne et le Maroc lors du Raid.

L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un véhicule sportif et préparé pour l'aventure. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de notre 4 L, avec les autocollants des sponsors et les logos du 4L Trophy, associe votre nom à celui d'un grand évènement sportif et étudiant.

Une action humanitaire

Participer à notre projet c'est associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale. Ce partenariat serait un signe fort, à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

Un impact médiatique

Tout au long du raid et de sa préparation le véhicule sera amené à circuler et stationner dans de nombreux endroits fréquentés par un large public.

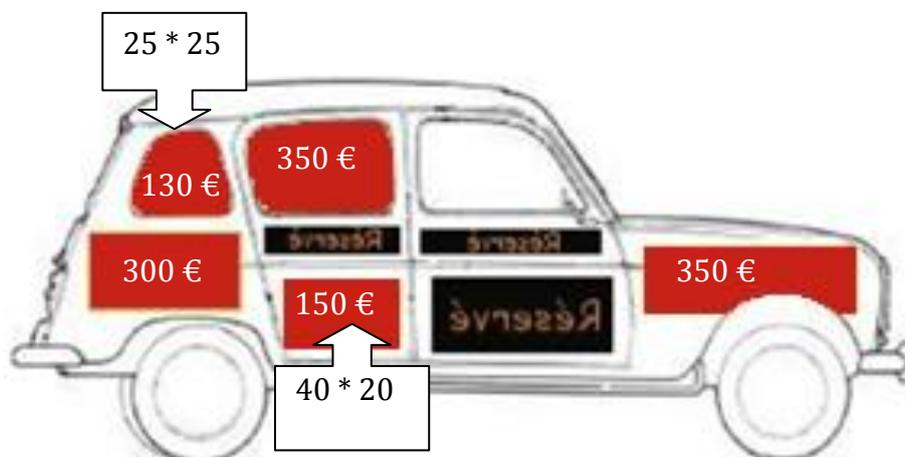
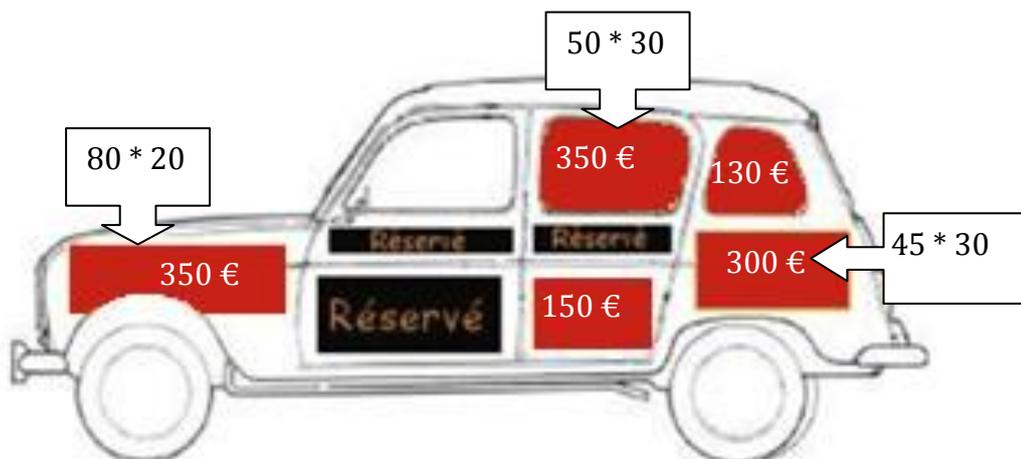
La large couverture médiatique autour du raid, notamment télévisée et dans la presse écrite, ainsi que le passage de la voiture en ville contribueront à développer votre image aux yeux d'une cible hétéroclite composée de professionnels et de particuliers.

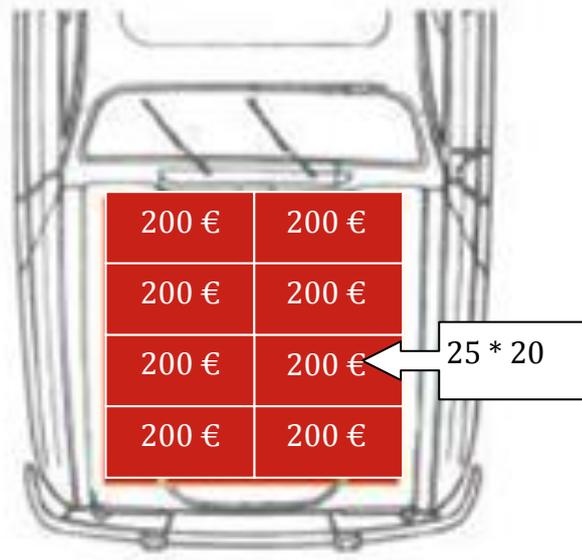
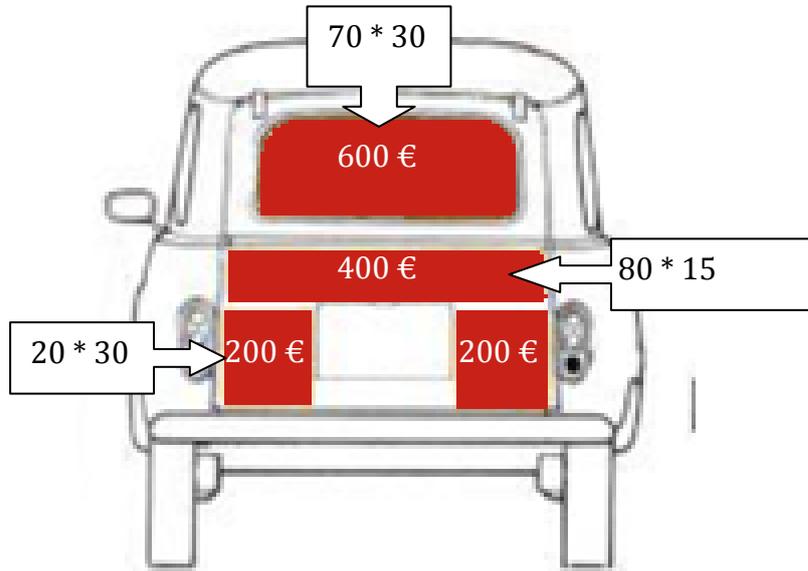


Les différents types de partenariats

Pour nous aider à réaliser notre projet, plusieurs types de partenariats sont possibles :

- Partenariat en nature : assurances, essence, fournitures sportives et scolaires, pièces détachées, cours de mécanique, matériel obligatoire (fusées de détresse, extincteur...), cartes routières, caisse à outils, trousse de soins...
- Dons
- Partenariat financier : achat d'un encart publicitaire sur la 4L :







Le budget prévisionnel

Dépenses prévues		Recettes prévues	
Inscription 4L Trophy*	3 150 €	Vente de stylos	2 400 €
4L	1 700 €	Partenariats nécessaires	5 560 €
Entretien / Réparations	900 €		
Essence	900 €		
Péages	210 €		
Stylos	450 €		
Assurances	250 €		
Frais divers (administratifs, repas, postaux, carte grise, banque)	400 €		
Total dépenses :	7 960 €	Total recettes :	7 960 €

*Le coût de l'inscription comprend :

- L'inscription pilote, co-pilote et véhicule
- Le bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar
- L'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)
- La soirée de clôture à Marrakech
- L'assistance technique
- L'assistance médicale
- L'organisation
- La communication et la médiatisation du Raid



Le planning prévisionnel

Planning prévisionnel	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	janv-13	févr-13	mars-13
Création de l'Association 4 Gaz'L														
Parution au Journal Officiel														
Création du site web														
Création de la page Facebook														
Inscription au 4L Trophy														
Rédaction du dossier de partenariat														
Achat de la 4L														
Recherche de partenaires														
Vente de stylos 4L Trophy														
Préparation de la 4L														
Finalisation de la préparation de la 4L														
Païement du solde de l'inscription														
4L Trophy 2013														
Réalisation du dossier bilan														
Retour vers les partenaires														



Ce que le raid va nous apporter

Inès (pilote) :

« Le 4L Trophy est pour moi un véritable challenge à relever tant sur le plan organisationnel que sur le plan mécanique et orientation. L'aventure et le dépassement de soi sont pour moi un leit-motiv quotidien. Ça n'est pas le premier challenge que je me lance et ça ne sera pas non plus le dernier mais celui-ci a une grande importance pour moi car il s'agit également d'une action humanitaire. Nous allons donc relever ce défi en famille avec détermination et positivisme ! »

Sabrina (co-pilote) :

« Le 4L Trophy est un projet qui nécessite un investissement personnel important et une grande motivation, participer à ce rallye est donc un challenge pour ma cousine et moi. Partir à l'aventure au Maroc dans le cadre d'une action humanitaire et sportive permettra également de me dépasser et d'agir pour une cause utile. »





Nous contacter

Vous souhaitez prendre part à notre aventure ? Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur le raid ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter !

Association 4 Gaz'L

Chez Sabrina VINCENT

31, rue du Val Vert

74600 SEYNOD

asso.4gazl@gmail.com

Inès : 06.33.23.77.88.

Sabrina : 06.31.05.08.34.

Site internet : <http://4gazl.jimdo.com/>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/4GazL>

